

Hållbarhetsrapport

Skoogs Bränsle AB

Denna hållbarhetsrapport utgör en del i förvaltningsberättelsen i bolagets årsredovisning.

Innehåll

| | |
|---|----|
| Skoogs Bränsle – Vi finns där du finns..... | 2 |
| Vår affärsmodell..... | 2 |
| Marknad och ekonomi | 2 |
| Värdeskapande..... | 3 |
| Vision och ambition..... | 4 |
| Våra policys | 5 |
| Hållbarhet i vår omvärld och vårt fokus..... | 5 |
| Våra prioriterade hållbarhetsfrågor | 6 |
| Vår delaktighet i det omgivande samhället | 8 |
| Vi tar ansvar för landsbygdens överlevnad | 8 |
| Förbättrade lösningar för våra kunder och leverantörer | 9 |
| Sponsring..... | 9 |
| Anpassningar till rådande omständigheter | 9 |
| Hantering av verksamhetens risker..... | 10 |
| Vårt miljöarbete | 10 |
| Skoogs omfattas av reduktionsplikten | 11 |
| Alternativa drivmedel för en långsiktig omställning | 12 |
| Fordonsflotta och körplanering..... | 13 |
| Aktiviteter för att minska verksamhetens miljö- och klimatpåverkan..... | 13 |
| Vi värnar om våra medarbetare | 14 |
| Systematiskt arbetsmiljöarbete | 14 |
| Samverkan och jämställdhet | 15 |
| Mångfald | 15 |
| Diskriminering | 15 |
| Medarbetarundersökning | 15 |
| Utbildning..... | 15 |
| Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption..... | 16 |

Skoogs Bränsle – Vi finns där du finns

Skoogs Bränsle AB säljer i huvudsak energiprodukter där drivmedel dominerar verksamheten. Förutom detta finns det betydande försäljning av smörjmedel, gas och gasol och därtill relevanta produkter. Verksamheten är i huvudsak förlagd till Norrbotten där vi verkar för en levande landsbygd.

Vår affärsmodell

Skoogs Bränsle AB (nedan kallat "Skoogs") är ett familjeägt energiföretag som arbetar med distribution och försäljning av bränsleprodukter från Sundsvall i söder till Riksgränsen i norr. Skoogs säljer och distribuerar flytande drivmedel, både bensin, diesel och alternativa bränslen. Vi är ett lokalt alternativ till de stora oljebolagen och vårt stationsnät består idag av ca. 50 drivmedelsanläggningar (över 100 tankstationer inom koncernen). Vi levererar även bränsle via bulkleveranser direkt till kund, både till företag och privatpersoner. Vi bedriver också försäljning av smörjmedel, kemprodukter och tillbehör i våra fem butiker. I vår butik i Öjebyn finns en blandningsfabrik där vi delvis tillverkar egna kemprodukter så som avfettning, spolarvätska mm.

Skoogs är ett dotterbolag i koncernen Skoogs Handels AB med säte i Piteå. I koncernen ingår även Skelleftebränslen, Umeåbränslen samt företag inom fastighets- och hotellbranschen. Moderbolaget med samma namn som koncernen (Skoogs Handels AB) vårdar företagskulturen och fattar policybeslut för hela koncernen samt arbetar övergripande för alla bolag med servicefunktioner så som IT, HR, administration och ekonomi. Kärnan i vår affärsidé och verksamhet är vår geografiska närvaro på landsbygden i norra Sverige - en marknad där andra bolag under lång tid stängt ner och nedprioriterat till följd av urbanisering och minskat kundunderlag.

Marknad och ekonomi

Vårt marknadsområde sträcker sig över nästan 50% av Sveriges yta men bara 10% av Sveriges befolkning. Det säger sig självt att med så stora avstånd behövs en bra och effektiv logistikkedja. Vi har valt att etablera ett stort antal drivmedelsanläggningar som framförallt fyller våra kunders bränslebehov men per automatik skapar vi också själva förutsättningen för en ekonomisk och miljöoptimerad distribution. Vi strävar efter att vara en positiv kraft med lokal förankring på de platser där vi finns och satsar på kloka investeringar för framtiden. Genom att erbjuda arbetstillfällen och betala skatt bidrar våra verksamheter till samhällsekonomin och välbefinnande.

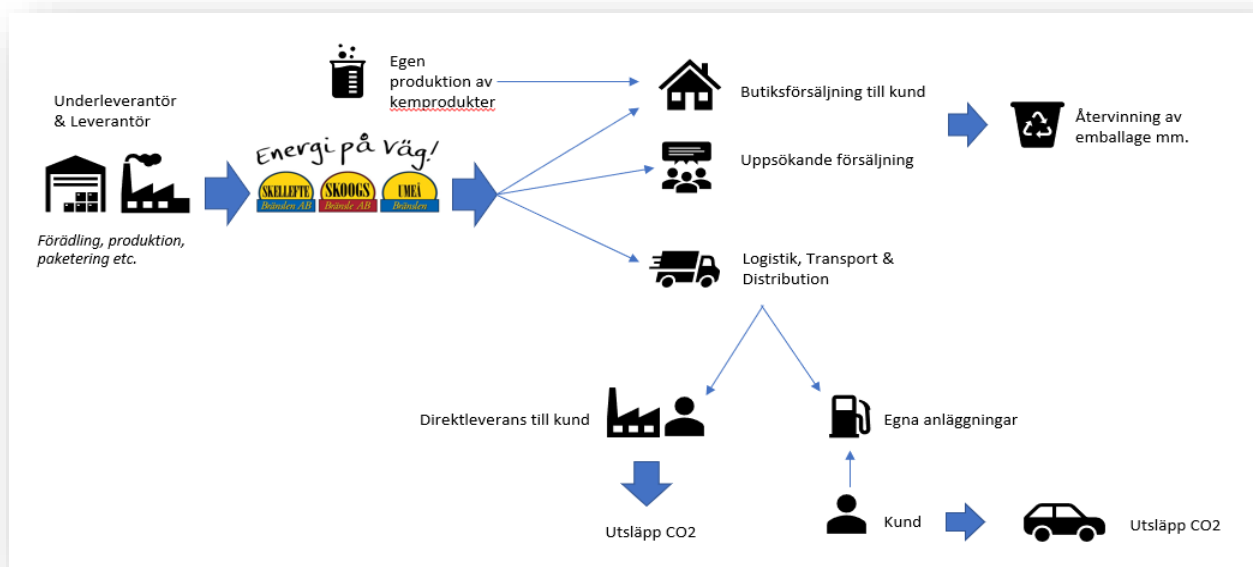
Avstånd till trots så finns det mycket hög kunskap om och mellan kunder, konkurrenter och andra intressenters verksamheter. Det sätter stora krav på vårt förhållningssätt, integritet och där vi inte ska favorisera eller på annat sätt agera partiskt, oetiskt eller på ett tveksamt sätt på marknaden. Att vi är ett trovärdigt och rejält bolag är en grundbult för fortsatt affärsmässig och hållbar utveckling. Vi har över tid skapat och skapar ekonomiskt starka resultat, vilket gör att vi står fria och med möjligheten att våga delta i förändring och utvecklingsarbete. Det ger oss möjlighet att investera och utveckla vår verksamhet och framförallt kan vi, utan andras inblandning, fatta egna kommersiella och affärsmässiga beslut.

Tabell 1: Skoogs bränslen i siffror

| | 2018/2019 | 2019/2020 |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| FÖRSÄLJNING DRIVMEDEL (M3) | 99 000 | 96 000 |
| TOTAL OMSÄTTNING (MILJARDER SEK) | 1,36 | 1,17 |

Värdeskapande

Vår värdekedja med ledorden "Energi på väg" illustreras i bilden nedan och består av input från våra leverantörer och viss egen produktion, distribution och försäljning via egna anläggningar och butiker eller till återförsäljare. Utsläpp sker både från egen och kunders verksamhet.



Figur 1: Vår värdekedja "energi på väg"

Vi skapar värde för våra kunder genom att alltid erbjuda en bra produkt, hög personlig servicenivå och tillgänglighet med lokal närvaro. Våra kontor, lager och butiker ligger strategiskt placerade i vårt actionområde & våra faciliteter ligger bra och tillgängligt för våra kunder. Vår strategi är att erbjuda attraktiva produkter och tjänster - oavsett om det gäller smörjmedel, drivmedel eller övriga produkter så ska vi säkerställa att vi erbjuder marknaden relevanta, prisvärda och säkra produkter eller tjänster. Vi värdesätter hög service till våra kunder vilket innebär att vi alltid är anträffbara och närvarande för att hitta lösningar för varje unik kund. Det är framförallt det som skiljer oss från våra konkurrenter – vår kunskap, flexibilitet och lyhördhet.

Vi skapar värde för våra medarbetare genom att vara en trygg och attraktiv arbetsgivare som skapar förutsättningar för ett hållbart arbetsliv. Vi vill att våra medarbetare ska må bra, känna att de ges möjlighet till personlig utveckling och har en god balans mellan arbete och privatliv. Vi visar omtanke om varandra och strävar efter äkta relationer till våra medarbetare. Våra medarbetare arbetar fritt och självständigt till mycket stor del och vi tror att delaktighet och eget ansvar främjar för trivsel och att våra medarbetare känner sig värdefulla och uppskattade. För oss är det viktigt med öppenhet och tolerans och vi värnar om jämställdhet och mångfald.

Vi skapar värde för samhället genom att vara ett finansiellt starkt och lönsamt företag med aktivt samhällsengagemang. Vår stora utbredning skapar många arbetstillfällen och vi bidrar på våra lokala orter med sponsring till olika föreningar och aktiviteter.

I grunden står vår huvudkund att finna i segmentet åkeri, industri, jord- och skogsbruk. Men allt eftersom åren gått och större bolag lämnat Norrland p.g.a. låg population och långa avstånd, så har vi i högre utsträckning klivit in och etablerat så kallade "byamackar". Det har gett oss en ny kundgrupp: privatkonsumenter, som på inget sätt är obetydlig för vår verksamhet idag. Vi etablerar

anläggningar på platser där våra konkurrenter inte ser tillräcklig lönsamhet, därigenom hjälper vi till att få **"hela landet att leva"** genom att bygga samhällen där människor kan bo och verka. På samtliga av dessa anläggningar erbjuder vi naturligtvis hela vårt nätverk så vi förstärker både vårt kunderbudande samt att vi effektiviserar logistiken och stödjer landsbygden. Vårt motto är **"Vi finns där du finns"**, och under den flaggen kommer vi även fortsättningsvis att våga vara lite annorlunda och bevisa att möjligheterna finns här i Norrland.

Vision och ambition

Vi är idag marknadsledande inom vår bransch i regionen, något vi jobbat aktivt för att uppnå. Men vi stannar inte upp utan strävar hela tiden efter att bli ännu bättre. Framför allt genom att bredda vår kunskap för att möta de önskemål och krav som både samhället och våra kunder ställer. Vår ambition är att vara aktiva och drivande för att våra kunder ska känna sig trygga med att vi erbjuder de bästa produkterna och den extra service som våra konkurrenter saknar. Vi har inte alltid det billigaste priset men våra långa kundrelationer visar på att det engagemang vi lägger på varje kund ger ett stort mervärde för kunden. **Det vill vi fortsätta med och visionen är att vara våra kunders lokala val som helhet i alla de produkter och tjänster som vi erbjuder.**

Vi vet att den fossila branschen som vi verkar i utgör ett hot mot planeten vi lever på. Detta tycker vi är en viktig fråga och vi både följer och deltar aktivt i utvecklingen genom att, om det är möjligt, sälja mer och fler hållbara produkter på marknaden. De alternativa bränslen som vi jobbar med just nu är bl.a. HVO, RME100, Ecopar, Biogas och vätgas och det gör vi för att själva säkerställa att produkten klarar funktion i vårt klimat samt de krav som vi och våra kunder ställer på produkterna. I dagsläget finns ingen produkt på marknaden i tillräckligt stor kvantitet som fungerar tillfredställande i vårt klimat. I en långsiktig vision hoppas vi kunna erbjuda fler alternativa drivmedel och produkter som fungerar för våra kunder och som minskar vårt gemensamma klimatavtryck på planeten.

Våra mål & ambitioner kan sammanfattas i dessa punkter:

- Vi vill alltid ha ett stort engagemang och lyhördhet både mot kund, medarbetare och samhälle
- Vi vill motivera och inspirera våra anställda och vara en attraktiv, trevlig och bra arbetsgivare
- Vi vill och hoppas att våra medarbetare ser förändringar som spännande utmaningar och utveckling
- Vi vill vara den leverantör som har störst kunskap inom våra områden
- Vi vill leverera med en optimerad, prisvärd och miljöriktig logistik
- Vi vill ha marknads bästa leverantörer och produkter
- Vi vill vara aktiva och drivande – vara ett bolag som vill, kan och vågar testa nytt
- Vi vill vara våra kunders lokala alternativ på alla sätt
- Vi vill erbjuda marknads bästa anläggningsnät
- Vi vill alltid ha produkter på lager som motsvarar våra kunders förväntningar, vi ser ständigt över vårt erbjudande och är öppna för utveckling och förändring
- Vi vill vara ett bolag som våra leverantörer kan lita på och se som den naturliga samarbetspartnern både nu och i framtiden

Våra policys

Skoogs Bränsle har länge arbetat efter olika förhållningssätt i frågor som hållbarhet, arbetsrättsliga frågor, antikorruption och mänskliga rättigheter. Under år 2020 har ett omfattande arbete bedrivits för hela Skoogs-koncernen för att dokumentera och fastställa den styrning i dessa frågor som vi arbetar efter. Arbetet har letts av vår nya HR-ansvariga som anställts till moderbolaget och bedrivits i samarbete med nyckelpersoner inom verksamheten. Ledningsgruppen har under året antagit följande policys, och har det slutliga ansvaret för att de genomdrivs och efterlevs:

- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Jämställdhetspolicy
- Mångfaldspolicy
- Policy mot sexuella trakasserier
- Policy mot kränkande särbehandling
- Policy för mänskliga rättigheter
- Uppförandekod - Code of conduct

Genom att vi har antagit dessa policys kan vi tydligare kommunicera den riktning vårt företag arbetar åt, hur vi ska arbeta för att uppnå en hållbar verksamhet och tydliggöra de regler vi förväntar oss att våra samarbetspartners uppfyller. Detta är ett viktigt långsiktigt arbete, och ansvaret för implementeringen ligger nu främst hos HR-ansvarig, som under kommande år ska jobba aktivt med att ta fram handlingsplaner och konkreta mål och åtgärder kopplade till de nya policyerna. En viktig uppgift är också att sätta rutiner och mål som går att mäta och följa upp på ett transparent sätt.

Arbetet framåt inkluderar även att se över hur vi i framtiden ska förmedla policyerna till våra anställda och hur vi ska säkerställa att de efterlevs. Samtliga policys finns tillgängliga i vår nya förmånsportal *Benify*, där även våra övriga policys och information till personal samlats. De policys som är av intresse för våra kunder och leverantörer kommer även att läggas ut på vår hemsida, exempelvis Uppförandekoden. Vad gäller leverantörer och samarbetspartners har förmedlingen av våra policys och förhållningssätt hittills skett vid samtal och träffar men utan dokumentation. Detta behöver vi se över och etablera mer strukturerade arbetssätt för en mer transparent hantering och uppföljning framöver.

Hållbarhet i vår omvärld och vårt fokus

Vår ambition är att skapa positiv påverkan genom vår verksamhet, vara ett hållbart val för kunder och att inspirera andra och varandra att göra hållbara val. **Vi vet att vår verksamhet är en förutsättning för många bolag likväl som individer att kunna leva och verka på landsbygden.** I det ljuset ser vi oss som en viktig samhällsfunktion. Vår långsiktiga vision är att kunna erbjuda fler alternativa drivmedel och produkter som fungerar för våra kunder och som minskar vårt gemensamma klimatavtryck på planeten.

Det är svårt att röra sig framåt och utvecklas när konsumtionen kräver att vi måste göra på ett visst sätt, i dagens läge behövs bränsle för att vårt samhälle ska fungera. Men tiderna förändras och likaså förutsättningarna. Nya innovationer inom den förnybara råvarukedjan kommer i rask takt, vilket vi följer med stort intresse då det ligger i linje med vår långsiktiga vision. Än så länge finns inget förnybart bränsle i tillräcklig kvantitet som fungerar i vår verksamhet och klimatet här uppe i norr.

Men vi stödjer utvecklingen och välkomnar samarbeten och dialog med andra bolag och organisationer som går i tåten med förnybara bränslen.

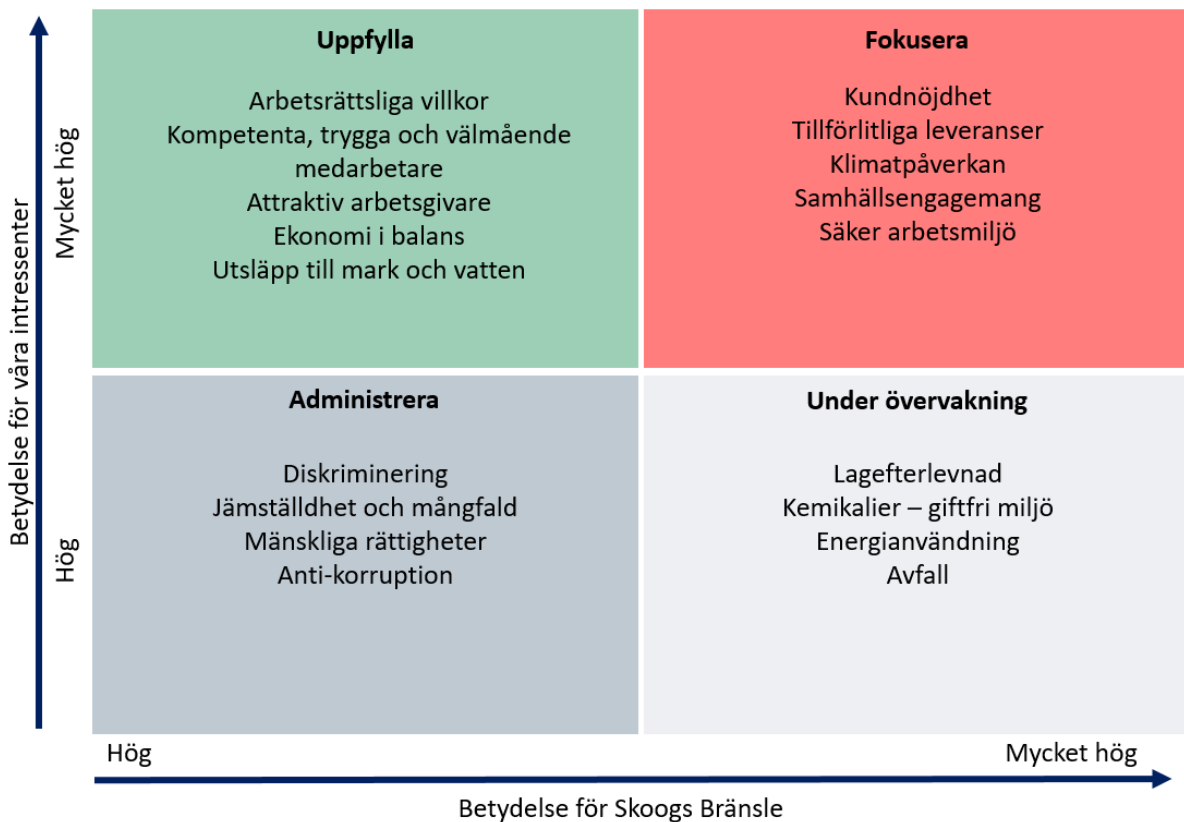
Våra prioriterade hållbarhetsfrågor

Vi lever i en värld som ständigt förändras och utvecklas. För oss innebär det stora möjligheter men även utmaningar som vi behöver hantera. Många saker som sker i vår omvärld och som påverkar oss har vi begränsad rådighet över. Det kan vara faktorer som politiska beslut, nya lagar eller förändringar till följd av ett förändrat klimat. Samtidigt vill vi stötta den hållbara utvecklingen inom vår bransch och vi följer utvecklingen med stort intresse. Vår lokala anknytning är central för hela vår verksamhet och det viktigaste för oss är att lyssna på våra kunders krav och önskemål.

Våra mest prioriterade intressenter är medarbetare, kunder, ägare, leverantörer, myndigheter, lokalsamhället, samarbetspartners och konkurrenter. Dessa för vi en nära och kontinuerlig dialog med på olika nivåer.

För att få en bra grund och strategi i vårt hållbarhetsarbete har vi utfört en väsentlighetsanalys. Analysen baseras på två olika perspektiv; dels vilken betydelse en specifik hållbarhetsfråga har för våra intressenter och dels vilken direkt betydelse frågan har för oss. De frågor som har en mycket stor betydelse för både intressenterna och för oss, är de frågor som är i fokus för vårt åtagande inom hållbarhetsområdet.

Samtliga hållbarhetsfrågor som finns i rutan för "Fokusera", se figur 2, utgör grunden för vårt hållbarhetsåtagande och utgör våra väsentligaste frågor. Detta betyder givetvis inte att frågor i övriga rutor inte är lika viktiga för oss utan där jobbar vi med att uppfylla, administrera och övervaka för att ge oss en bra grund att stå på.



Figur 2: Resultat från väsentlighetsanalysen.

För oss är **kundnöjdhet** och **tillförlitliga leveranser** grunden i vår verksamhet och något vi jobbar hårt för att uppnå. Vi har långvariga relationer och tät kontakt med våra kunder samt bevakar leveranserna noggrant. Att minska vår **klimatpåverkan** är av stor vikt för hela samhället och ett tydligt krav från våra intressenter. Vi bidrar främst genom att erbjuda våra kunder alternativa bränslen, efterlevnad och mer därtill gällande reduktionsplikten och genom att ständigt bevaka utvecklingen av vår bransch.

Vårt **samhällsengagemang** grundar sig i att visa att möjligheterna finns i Norrland och vårt motto är "Vi finns där du finns". Vi etablerar anläggningar på platser där våra konkurrenter inte ser tillräcklig lönsamhet, vi hjälper till att få "hela landet att leva" genom att bidra till förutsättningar för människor att bo och verka på landsbygden.

Att erbjuda och ständigt jobba för en **säker arbetsmiljö** är något vi tar på största allvar. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och därmed utgör hälsa och säkerhet vår högsta prioritet. Säkerheten följs upp med hjälp av riskbedömningar, tillbud och olyckor, utvärdering i säkerhetsgruppen och genom samverkan med medarbetarna.

Tabell 2: Skoogs relevanta hållbarhetsfrågor

| | MILJÖ | PERSONAL | SOCIALA FÖRHÅLLANDEN | MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER | ANTI-KORRUPTION |
|--------------------------------|-------|----------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| KUNDNÖJDHET | X | | X | X | X |
| TILLFÖRLITLIGA LEVERANSER | | | | | |
| LAGEFTERLEVAD | X | X | X | X | X |
| UTSLÄPP TILL LUFT | X | | | | |
| KLIMATPÅVERKAN | X | | | | |
| ALTERNATIVA BRÄNSLEN | X | | | | |
| LOKALSAMHÄLLET | | X | X | | X |
| SÄKER ARBETSMILJÖ | | X | | | |
| ARBETSRÄTTSLIGA VILLKOR | | X | | | |
| KOMPETENTA MEDARBETARE | | X | | | |
| ATTRAKTIV ARBETSGIVARE | | X | | | |
| EKONOMI I BALANS | | X | | | |
| TRYGGA & VÄLMÅENDE MEDARBETARE | | X | | | |
| UTSLÄPP TILL MARK OCH VATTEN | X | | | | |
| KEMIKALIER | X | | | | |
| ENERGIANVÄNDNING | X | | | | |
| AVFALL | x | | | | |
| DISKRIMINERING | | X | X | | |
| JÄMSTÄLLDHET | | X | X | | |
| MÅNGFALD | | X | X | | |
| MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER | | | | X | |
| ANTI-KORRUPTION | | | | | X |

Vår delaktighet i det omgivande samhället

Vårt hållbarhetsarbete kopplat till sociala frågor ingår i flera av våra policys och styrdokument, bl.a. *Hållbarhetspolicy bränslebolagen*, *Jämställdhetspolicy*, *Mångfaldspolicy* och vår *Uppförandekod - Code of conduct*. Under år 2020 har dessa policys utformats och antagits av ledningsgruppen och under 2021 kommer arbetet att fokuseras på att implementera dem, först till våra anställda för efterlevnad. Men nog så viktigt är att kommunicera dem till våra leverantörer och samarbetspartners. Under året kommer vi även att följa upp relevanta resultatindikatorer kopplade till dessa policys.

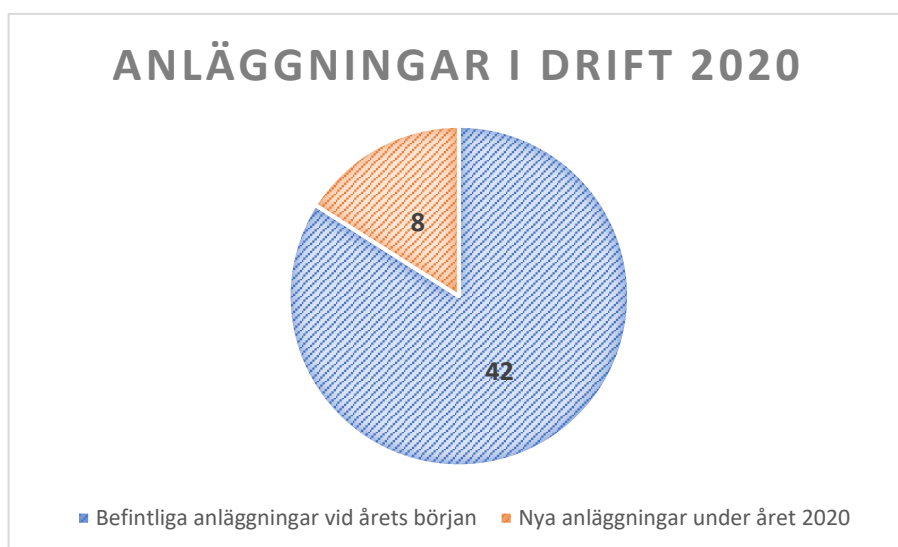
Vi tar ansvar för landsbygdens överlevnad

Kärnan i vår verksamhet är vår lokala förankring och närvaro i Norrland. Vi tar ansvar för att bidra till att motverka avbefolkningen genom vår verksamhet, vårt engagemang och deltagande. Vi skapar arbetstillfällen och erbjuder service. Vi vill vara kundens mest tillgängliga leverantör vilket återspeglas i vårt motto "Vi finns där du finns". Under den flaggen vill vi även fortsättningsvis våga vara lite eljest och bevisa att möjligheterna finns här i Norrland.

Avbefolkning av landsbygden i norr innebär även en de största riskerna mot vår verksamhet, vilket gör att vi måste jobba på bred front för att bidra till en levande landsbygd. Därför engagerar vi oss lokalt och värnar om våra relationer i alla lägen.

Vi värnar om lokalsamhället och den regionala utvecklingen, och försöker använda oss av lokala och regionala leverantörer i första hand. Det är en medveten strategi som bottnar i självbevarelsedrift.

Vår verksamhet bidrar till både ökad social hållbarhet med en levande landsbygd och bättre miljö genom minskad bränsleförbrukning. Tillgängligheten som vårt starka anläggningsnät medför, minskar körda mil både för oss i leveranserna samt hos våra tankande kunder. Vi har idag totalt ca 50 drivmedelsanläggningar, varav 8 är nya för 2020. Vi letar ständigt nya etableringar, och kommer fortsätta bygga vidare nätet i den takt vi kan se möjligheter till volymökningar. Vi jobbar för att öka tillgängligheten för människor och verksamheter i områden som inte är tätbefolkade.



Figur 3: Under 2020 har Skoogs öppnat 8 nya drivmedelsanläggningar, vilket gör att vi totalt har 50 anläggningar i drift.

Förbättrade lösningar för våra kunder och leverantörer

Vi prioriterar våra kundrelationer högst av allt, och strävar efter att alltid erbjuda hög service. Under året har vi utvecklat och förbättrat flera nya tjänster som underlättar vardagen för våra kunder och leverantörer:

- Digitalisering inom verksamheten:
 - digitalt lastplaneringssystem
 - digitala kortansökningar – effektivisering och förbättring både mot kund & miljö
 - digital påminnelsehantering
- Fordonsfilter som ny produkt – digital beställning via portal
- Öppnat nya drivmedelsanläggningar
- Kontinuerlig uppgradering av drivmedelsanläggningar
- Fler anläggningar med AdBlue & Bensin
- Nya butikslokal i Kiruna samt ombyggnation av butiken i Öjebyn
- ”Webshop” - pågående projekt med en av våra smörjmedelsleverantörer

Sponsring

Skoogs är måna om den bygd där vi verkar, och vill genom sponsring visa vårt samhällsengagemang och skapa goda relationer med kunder och allmänhet.

Vi vill sponsra projekt/verksamheter/evenemang av följande karaktär:

- Med barn och unga i centrum
- Som kännetecknas av lokal förankring och framåtanda
- Med ömsesidig affärsnytta
- Som stämmer väl överens med Skoogs värderingar

Anpassningar till rådande omständigheter

Covid-19 har under året slagit hårt mot hela världen. Vi har gjort en riskbedömning och en plan för hur vi ska kunna hålla verksamheten igång om våra anställda drabbas. Vi följer folkhälsomyndighetens rekommendationer och har fått anpassa vår verksamhet efter rådande omständigheter. Exempelvis har vi ökat städningen på kontoret, minskat tjänsteresor, stängt kontoret för utomstående besökare och säkerställt avstånd i våra gemensamma utrymmen. I butikerna har vi begränsat antalet kunder som får vistas samtidigt, och vi erbjuder att ställa ut förbeställda varor åt våra kunder.

När coronavågen svepte över Sverige i våras blev det akut brist på handsprit i hela landet. I och med det fick vi en förfrågan av regeringen om vi kunde tillverka handsprit och desinfektionsmedel i vår butik/blandningsfabrik i Öjebyn. Vi valde då att ställa om delar av produktionen till denna samhällsbärande funktion och levererade handsprit och desinfektionsmedel både till kommuner och landsting.

Vi ville också göra något för våra medmänniskor och dela ut gratis handsprit till allmänheten på de orter där vi har våra butiker. Det har varit väldigt uppskattat och har även uppmärksammats både i lokala dagstidningar, i TV4 och i sociala medier.

Hantering av verksamhetens risker

Inom den bransch vi verkar i finns flera kända hållbarhetsrisker och utmaningar, inte minst inom miljö- och klimatfrågor. I vårt dagliga arbete hanterar vi risker och utmaningar kopplade till detta, exempelvis att uppfylla reduktionsplikten, minska vår miljöpåverkan och möta kunders ökade efterfrågan på alternativa drivmedel utan att försaka funktion och kvalitet. Detta är en absolut nödvändig omställning för att vara ekonomiskt framgångsrika i framtiden, inte minst i förhållande till kraftigt fallande oljepriser, vilket har skett under 2019/2020.

Vi hanterar risker i den dagliga verksamheten exempelvis genom att riskanalys utförs i samband med lossning och distribution av bränsle, riskbedömning ur brandskyddssynpunkt på våra anläggningar, och genom tillsyn av fordon. Vi följer de krav och villkor som framgår i de olika tillstånd vi har kopplade till våra anläggningar, t.ex. avseende hantering av brandfarlig vara. Vi kontrollerar att fordonen uppfyller våra säkerhetskrav och att chaufförerna har rätt utbildning och behörigheter. Egentillsyn av bränsleanläggningar utförs på tre olika nivåer; av tankbilschaufförer (vid varje leverans av bränsle), tillsynsman (dagligen) och anläggningsansvarig (två gånger om året) för att upptäcka eventuella läckage och driftproblem. Vi har en handlingsplan med delegeringsorder om fel upptäcks.

För att förebygga läckage vid våra anläggningar bygger vi numera vid varje nyetablering eller uppgradering ett skalskydd vid tank och pump i form av omliggande kärl. Detta samlar upp eventuellt läckage och säkerställer att vi minimerar risk för utsläpp till mark och vatten.

Vårt miljöarbete

För att uppnå en långsiktig hållbarhet för företaget och våra anställda är vårt mål en ansvarsfull hantering av våra miljöaspekter och tillhörande risker.

Vår verksamhet ger upphov till utsläpp av växthusgaser, både genom egna transporter inom verksamheten och genom de drivmedel vi säljer, och klimatpåverkan står för en stor del av vår totala miljöpåverkan. Därför är detta också en av våra mest prioriterade hållbarhetsfrågor, både för oss och våra intressenter. Vi arbetar aktivt för att minska påverkan kortsiktigt - genom t ex aktiva val av resurser - och att långsiktigt ställa om vår verksamhet till att i större utsträckning kunna erbjuda våra kunder alternativa drivmedel som är mer hållbara.

Grunden för vårt miljöarbete utgår framåt från vår **Hållbarhetspolicy bränslebolagen**, vilken antogs av ledningsgruppen under 2020. Miljöfrågor hanteras vanligen på kontorsmöten vid ett par tillfällen per år men under det gångna året har dock situationen med covid-19 gjort att frågan hamnat i skymundan. Vår ambition framöver är att systematisera arbetet på ett tydligare sätt med stöd av vår nytillträdde HR-ansvarige. HR kommer att ansvara för att ta fram en handlingsplan, inklusive mål, rutiner, aktiviteter samt relevanta resultatindikatorer för uppföljning.

Årets arbete och uppsatta mål inom fokusområdet miljö sammanfattas i tabellen nedan, tillsammans med förslag till nyckeltal att lägga till kommande års hållbarhetsrapportering.

Tabell 3: Policyarbete under året och plan framöver inom miljöområdet

| ÅRETS ARBETE | MÅL OCH AMBITIONER 2020/2021 OCH FRAMÅT |
|---|--|
| ✓ Framtagande av "Hållbarhetspolicy Bränslebolagen" | ○ Spridning till anställda |
| ✓ Ledningen antagit policyn | ○ Identifiera resultatindikatorer |
| ✓ Policyn tillgänglig digitalt | ○ Uppföljning årsvis i Hållbarhetsrapporten |
| | ○ Spridning via hemsida |
| | ○ Kommuniceras till externa partners i relevanta delar |

Skoogs omfattas av reduktionsplikten

Reduktionsplikten innebär en skyldighet för drivmedelsleverantörer att minska växthusgasutsläppen från bensin och dieselbränslen genom inblandning av biodrivmedel. Syftet med styrmedlet är att långsiktigt främja användningen av biodrivmedel och detta ska bidra till att nå det nationella målet om 70 % minskade växthusgasutsläpp från inrikes transporter till 2030.

*”Den som har reduktionsplikt ska för varje kalenderår se till att utsläppen av växthusgaser från den reduktionspliktiga energimängden jämfört med utsläppen från motsvarande energimängd fossil bensin eller fossilt dieselbränsle minskar med
1) minst 4,2 procent för bensin och
2) minst 21 procent för dieselbränsle.”*

5 § Lagen (SFS 2017:1201) om reduktion av växthusgasutsläpp genom inblandning av biodrivmedel i bensin och dieselbränslen

Skoogs uppfyller reduktionsplikten genom att överta ett överskott av utsläppsminskning från Preem. Vi har köpt ett certifikat på 85 % CO₂ reduktion av Preem på en viss volym diesel, detta motsvarar förbrukningen i alla de tankbilar och personbilar/pickupper som vi äger själva eller hyr in som transportörer. Vår köpta reduktion på 85 % är 64 % mer än vad lagen kräver.

Tabell 4: *Skoogs uppfyller och överträffar reduktionsplikten.*

| | OKTOBER 2018- SEPTEMBER 2019 | OKTOBER-2019- SEPTEMBER - 2020 |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| FÖRBRUKNING DRIVMEDEL | 430 m3 | 450 m3 |
| KÖPT CO ₂ -REDUKTION (VOLYM) | 0 | 114 m3 |
| CO ₂ -REDUKTION | 0 | 326 040 kg |
| CO ₂ -KOMPENSATION (% JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE ÅRS FÖRBRUKNING) | 0 | 100% |
| LAGKRAV * | 20% | 21% |
| VÅRT UPPFYLLANDE MOT LAGKRAV | 20% | 37,2% |

*Lagkravet ändras under vårt verksamhetsår, vi har därför valt att räkna på den högsta procentsatsen för hela perioden.

Alternativa drivmedel för en långsiktig omställning

Skoogs försäljning består i dagsläget till störst del av fossila bränslen men vi erbjuder också förnybara drivmedel och produkter som bidrar till att minska förbrukning (se fördelningen i tabell xx nedan). Vi vet att flera av våra kunder har intresse av att minska sitt klimatavtryck och för oss är det viktigt att bidra till det. Det gör vi genom att erbjuda förnybara drivmedel: HVO och biogas men även genom olika produkter som hjälper till att minska förbrukningen, t.ex. smörjmedel; samt fordonskemikalier för att minska negativ miljöpåverkan vid exempelvis tvätt.

Tabell 5: Fördelning av Skoogs försäljning under 2019-2020

| PRODUKT | MÄNGD | TYP |
|------------------------|-----------------------|--|
| TOTAL FÖRSÄLJNING | 96 000 m ³ | |
| VARAV BIODRIVMEDEL HVO | 9 651 m ³ | Förnybart |
| AD BLUE | 1 300 000 liter | Produkt, (minskade utsläpp av kväveoxider) |

Vi erbjuder idag AdBlue¹ på många av våra anläggningar och försäljningen av detta ökar i takt med att vi bygger ut fler anläggningar. Vår ambition är att utöka produktportföljen med fler förnybara alternativ på sikt och utöka tillgängligheten till dessa på fler anläggningar.

Vi har som återförsäljare till Preem, möjlighet att erbjuda våra kunder Preem Evolution Diesel, som är delvis tillverkad på svensk tallolja (HVO) och med minimerad klimatpåverkan. Det här drivmedlet köps enligt massbalansprincipen, likt grön-el, och vid köp erbjuds ett certifikat som tydligt visar bidraget till lägre koldioxidutsläpp. Certifikat finns för tre olika nivåer:

- Premium 1 – 35% lägre koldioxidutsläpp jmf. med fossil diesel
- Premium 2 – 70% lägre koldioxidutsläpp jmf. med fossil diesel
- Premium 3 – 85% lägre koldioxidutsläpp jmf. med fossil diesel

Vår ambition är att aktivt delta och driva etablering av ytterligare alternativa drivmedel under kommande år vilket är vägen framåt för vår verksamhet att fortsatt vara långsiktigt framgångsrika. Marknaden kommer med all sannolikhet se annorlunda ut framåt i tiden, vilket drivs på av både kundernas efterfrågan och politiska beslut. Hur lång tid förändringen kommer att ta är det ingen som vet, men att den kommer kan vi vara säkra på och vi vill vara en del i den förändringen.

Vätgas ser vi som ett drivmedel för framtiden, speciellt på sidan för tunga transporter. Vi har inlett dialog med ett företag i Umeå som producerar och säljer vätgas i liten skala, och detta skulle kortsiktigt kunna leda till att vi bygger en anläggning för att testa. Vi tror inte att utvecklingen av vätgas som alternativt bränsle kommer ske inom de närmsta 3-4 åren, men det är viktigt för oss att hänga med i utvecklingen. Vi är i startgrupparna, undersöker olika alternativa och vill lära oss mer. Vi följer också med stort intresse utvecklingen inom eldrivet, särskilt kopplat till sol och vindkraft för produktion och försäljning av vätgas och hur det i framtiden kommer användas för transporter. Dessa alternativ är på frammarsch och vi behöver hitta vår roll i det.

¹ AdBlue är en tillsatsvätska som sprutas in i avgassystemet för dieselmotorer med SCR (selektiv katalytisk reduktion) för att minska utsläppen av skadliga kväveoxider. SCR är en modern teknik som idag finns i princip i alla nya dieselmotorer för tung trafik och terrängfordon, samt i alltfler personbilar. Källa: <https://aromdekor.se/adblue/om-adblue/>

Vi är starkt beroende av leverantörer med produkt och depåstruktur i vårt verksamhetsområde. För att kunna erbjuda alternativa bränslen och produkter handlar det alltså i första hand för oss om påverkansarbete gentemot vår huvudleverantör (Preem), och i nästa steg bolag med depåer. Vi har även löpande kontakt med aktörer som bedriver både tillverkning och distribution av förnybara produkter. Det flesta av dessa kontakter är idag att betrakta som relationsbyggande.

Det finns risker med förnybara drivmedel. Det vi erbjuder måste fungera i det kalla klimat och de förutsättningar som råder för våra kunder i norra Sverige. Vår högsta prioritet är att kunna säkerställa kvalitet och leverans gentemot våra kunder, både vad gäller funktion och miljö. Alla idag tillgängliga förnybara produkter förutom HVO har begränsningar i kyla, exempelvis RME. För oss är detta en begränsning och oacceptabel risk; vi kan aldrig riskera funktionen för att kunna ge en mer förnybar produkt.

Fordonsflotta och körplanering

För att kunna bevaka såväl miljöpåverkan som våra kostnader, samtidigt som vi säkerställa säkra tillförlitliga leveranser till våra kunder, har vi ett transportsystem som stöd i vårt arbete. Varje transport planeras och läggs in i systemet. Det mesta sker elektroniskt, från ruttoptimering och GPS-kordinater som skickas till chaufförerna, till att vi kan se position och volym online i alla våra tankbilar, vilket gör att vi alltid kan skicka närmast belägna bil. Det nya systemet ger oss full kontroll från att kunden ringer in till oss och tills fakturan är betalad. Det ger oss också möjlighet till en pålitlig uppföljning.

Val av fordon för våra transporter kan spela stor roll för miljöpåverkan. Utefter konstaterat behov hos kunden (lastförmåga etc.) köper vi det bästa miljöalternativet, i form av fordonsklass och drivmedel. Sedan 2018 ställer vi krav i våra transportavtal med åkerierna att lastbilarna ska ha lägst Euro5 klassning. Dessa avtal löper på 5 år, och kommer att ändras allteftersom vi skriver nya avtal framöver, och i takt med att Euroklassningen ändras.

Vårt starka anläggningsnät minskar transportsträckan för våra kunder när de ska tanka. Detta bidrar till miljömässiga vinster, men är för oss framförallt en viktig förutsättning för att människor och företag att kunna leva och verka på landsbygden, vilket kopplar an till sociala aspekter och vårt engagemang i lokalsamhället.

Aktiviteter för att minska verksamhetens miljö- och klimatpåverkan

Under 2020 startades inom Skoog-koncernen ett systerbolag med fokus på olika insatser som ska minska koncernens miljöpåverkan: Skoogs Energi AB. Den första investeringen som gjorts av bolaget är i två vindkraftverk lokaliserade på Haraholmen. Vindkraftverken förväntas producera ca 1,5 GWh per år, vilket motsvarar ca 1/3 av Skoog-koncernens totala förbrukning. Skoogs har tillfört medel för investeringen via moderbolaget och medverkar aktivt i samtal kring både gjorda och kommande investeringar och satsningar.

Vi arbetar för att minska våra inköp av organiska lösningsmedel. Tidigare har vi blandat en del produkter själva, t.ex. avfettning för att tvätta bilar. Detta kommer vi till stor del att sluta med, och istället köpa in produkter från en större tillverkare som kommit längre fram med mer hållbara alternativ. Det gör att vi minskar vårt eget avtryck, och kan även erbjuda miljövänligare produkter i våra butiker och därmed hjälpa våra kunder att välja mer hållbara alternativ.

Under 2020 har vi genomfört en rad åtgärder i verksamheten för att förbättra vår miljöprestanda:

- Minskade inköp av organiska lösningsmedel i vår blandningsfabrik i Öjebyn
- Hänsyn till bra miljöprestanda vid inköp av nya fordon
- Miljömål för 2020/2021; påbörja CO₂-reducering på våra transporter med 50%
- Uppgraderat anläggningar med oljeavskiljare, alla nya anläggningar har spillskydd
- Systematisk tillsyn på anläggningarna
- Arbetat aktivt med digitaliseringsprocessen
- All el vi köper är 100 % förnybar energi

Vi värnar om våra medarbetare

För oss på Skoogs är personalen vår viktigaste resurs och därmed hälsa och säkerhet vår högsta prioritet. Ingen ska behöva bli sjuk eller skadad på grund av sitt arbete. Det är självklart för oss att alla ska behandlas rättvist och respektfullt oavsett deras ekonomiska och sociala ställning, ålder, kön, etnicitet, religion, sexuella identitet eller funktionsvariation. Vi är ett litet företag sett till antal anställda vilket medför att sjukfrånvaro, såväl kort- som långvarig, märks tydligt och innebär en av våra största risker i verksamheten. För att uppnå långsiktig hållbarhet för företaget och våra anställda är vårt mål att säkerställa bästa möjliga arbetsmiljö, utan risker för olyckor eller ohälsa.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Det övergripande målet med arbetsmiljöarbetet är att främja friskfaktorer och att förebygga risker i arbetet. Under året har en ny HR-tjänst tillsatts som kommer att fokusera övergripande på personalfrågor och utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet. Under rådande omständigheter med Covid-19 har ett särskilt behov för en HR-ansvarig märkts av. Vi genomför årliga skyddsronder och i detta ingår bl.a. bedömning av hjälpmedel. Vi har en krishanteringsplan som vägleder oss i hur vi ska agera vid rån, hot och våld eller olycka på arbetsplatsen etc. Avdelningscheferna är ansvarig för att rapportera eventuella tillbud och olyckor i samråd med skyddsombud. Skador som behöver regleras mot försäkringsbolag hanteras av HR-ansvarig. Vi har under året infört en personalförmånsportal med bl.a friskvård.

Vårt hållbarhetsarbete kring personalfrågor behandlas i flera av våra policys och riktlinjer. Årets arbete, samt inriktning för kommande år sammanfattas här nedan.

Tabell 6: Policyarbete under året och plan framöver inom personalområdet.

| ÅRETS ARBETE | MÅL OCH AMBITIONER 2020/2021 OCH FRAMÅT |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Framtagande av "Arbetsmiljöpolicy bränsle" ✓ Framtagande av "Jämställdhetspolicy" ✓ Framtagande av "Mångfaldspolicy" ✓ Framtagande av "Policy mot sexuella trakasserier" ✓ Framtagande av "Policy mot kränkande särbehandling" ✓ Ledningen antagit samtliga policys ✓ Policys finns tillgängliga digitalt/Benifyportal | <ul style="list-style-type: none"> ○ Spridning till anställda ○ Identifiera resultatindikatorer ○ Uppföljning årsvis i Hållbarhetsrapporten ○ Spridning via hemsida och kommuniceras med externa partners i relevanta delar |

Samverkan och jämställdhet

Vi ger våra anställda inflytande över verksamheten då det skapar ökad trivsel, engagemang och högre motivation. Vi bjuder in till kreativitet och innovationer i hållbarhetsarbetet och all vår verksamhet för att ta till vara på våra anställdas förmågor och skapa en effektivare verksamhet. Fortbildning uppmuntras då det bidrar till företagets och personalens utveckling. Arbetsmiljö och arbetsförhållanden anpassas så att såväl kvinnor som män kan arbeta på samtliga arbetsplatser inom företaget. Det är vår uppfattning att den jämlik arbetsplats är mer kreativ, effektiv och utvecklande. Det är därför viktigt att chefer med personalansvar ser till att alla medarbetare får samma möjligheter. Idag är vi totalt 19st medarbetare, samtliga är män.

Mångfald

Vår verksamhet präglas av uppfattningen att alla har och ska tillförsäkras lika värde oavsett kön, etnisk eller religiös tillhörighet, trosuppfattning eller sexuell läggning. Detta återspeglas i vår dagliga verksamhet och vid rekryteringar. I rekryteringsarbetet är vi måna om att uppmuntra ansökningar från personer med annan bakgrund än svensk och vi är angelägna om att tillmötesgå önskemål och att göra anpassningar grundade på t.ex. religiösa eller etniska hänsyn. Det är viktigt för oss att aktivt motverka alla former av trakasserier, oavsett skäl.

Diskriminering

Vi erbjuder en arbetsplats där medarbetarna möter varandra med respekt. Vi arbetar aktivt för att motverka alla former av trakasserier och kränkande särbehandling, oavsett skäl. Ingen form av kränkande särbehandling tolereras av Skoogs Bränsle. Alla medarbetare i Skoogs-koncernen ska tillförsäkras lika rättigheter och möjligheter och därmed lika värde.

Medarbetarundersökning

För att få bättre insyn i våra medarbetares arbetssituation och uppfattning om sin arbetsplats har vi i år på koncernnivå genomfört en medarbetarundersökning i samband med hälsokontroller hos företagshälsovården. Resultaten kan inte analyseras ner på bolagsnivå men vi avser utveckla detta arbete kommande år, med en årligt återkommande medarbetarundersökning och uppföljning på relevanta resultatindikatorer. Detta kommer att vara ett viktigt verktyg för att ta reda på våra medarbetares mående, trivsel och arbetsbelastning, och hjälper oss identifiera vilka frågor vi behöver lägga extra tyngdpunkt på framåt.

Utbildning

Vi håller fortlöpande utbildningar, och uppskattar att vi haft ca 120 utbildningstimmar under året. Detta inkluderar förnyade truckutbildningar och brandskyddsutbildningar, samt utbildningar genom våra leverantörer om t.ex. smörjmedel.

Tabell 7: Planerade och genomförda utbildningar för Skoogs anställda och chaufförer

| | 2019/2020 | | 2020/2021 | |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Planerat | Genomfört | Planerat | Genomfört |
| Externt | | | | |
| Smörjmedelsutbildning | X | 8 st | | |
| Truckutbildning | X | 3 st | | |
| IT-utbildning | | | X | |
| Produktutbildningar | | | X | |
| Ledarskapsutbildningar | | | X | |

Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption

Vi är verksamma i en global bransch förknippad med hållbarhetsrisker och utmaningar, inte minst gällande frågor som mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och korruption. Flera av världens största oljeproducerande stater räknas som diktaturer med kända brister inom mänskliga rättigheter. Tyvärr kan inget företag som handlar med fossila bränslen idag hävda att de har en helt hållbar leverantörskedja. De fåtal oljeproducerande länder med liknande sociala och etiska krav som Sverige, t ex. Norge, producerar inte tillräckligt med råolja för att försörja världens behov. Detta är ett globalt dilemma som kräver internationell lagstiftning och riktlinjer för att komma tillrätta med.

Medvetenheten kring dessa frågor ökar i samhället, och vi som ansvarstagande samhällsaktör riskerar att förlora vårt anseende, och i förlängningen kanske även marknadsandelar/inkomster om vi blundar för detta. Skoogs är en liten aktör på den globala marknaden men vi har som företag en möjlighet att påverka utvecklingen i rätt riktning genom att ställa krav på våra leverantörer.

Vi följer svenska lagar och arbetar självklart efter FN:s barnkonvention och konventionen om mänskliga rättigheter. Fokus ligger här på jämställdhet och mångfald, rättvisa arbetsförhållanden, föreningsfrihet och rätten att förhandla kollektivt. Vi följer även riktlinjerna i FN:s Global Compact och ILO:s kärnkonventioner. Preem är en av våra största och viktigaste kunder, och vi har signerat och därmed förbundit oss till efterlevnad av deras Code of Conduct.

Under år 2020 har vi sammanställt våra arbetsätt och de regler vi själva arbetar efter, som vi även kräver att våra leverantörer och samarbetspartners ska efterleva. Vårt hållbarhetsarbete kring mänskliga rättigheter hanteras i vår **Policy för mänskliga rättigheter** och anti-korruption behandlas i vår **Code of conduct / Uppförandekod**. Ambitionen nästa år är att upprätta en handlingsplan för implementering och efterlevnad av dessa, inklusive att sätta mål och rutiner. Arbetet kommer bl.a. inkludera att utbildning av våra anställda, kartläggning av risker i hela vår värdekedja samt att identifiera relevanta resultatindikatorer för uppföljning. Genom att vara transparenta i vårt arbete visar vi för våra kunder vad vi står för, även om vi agerar i en bransch som har stora utmaningar framför sig.

Tabell 8: Policyarbete under året och plan framöver inom områdena mänskliga rättigheter och anti-korruption.

| ÅRETS ARBETE | MÅL OCH AMBITIONER 2020/2021 OCH FRAMÅT |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Framtagande av "Policy för mänskliga rättigheter"✓ Framtagande av "Uppförandekod"✓ Ledningen antog policys✓ Policys tillgängliga digitalt | <ul style="list-style-type: none">○ Spridning och utbildning till anställda○ Kommunikation av policys till externa partners○ Spridning via hemsida○ Identifiera resultatindikatorer○ Uppföljning årsvis i Hållbarhetsrapporten |

Fram tills nu har vi inte ställt formella krav på dokumentation från våra leverantörer, men när vi tar in nya leverantörer kontrollerar vi att de har aktuellt godkännande (via Energimyndighetens hemsida), och vi ställer frågor till både dem och andra aktörer i branschen. "Djungeltrumman" har historiskt sett fungerat väl, och vi har en god relation till våra samarbetspartners som vilar på krav på en öppenhet, en rak enkel och tydlig kommunikation. Vår förhoppning med vår nu upprättade uppförandekod är att den ska förenkla hur vi förmedlar våra förhållningssätt och krav till medarbetare och andra intressenter, särskilt leverantörer och kunder.

Skoogs tolererar inte mutor eller korruption och ska inte erbjuda kunder, potentiella kunder, myndigheter eller andra intressenter någon form av ersättning eller belöning som strider mot lagar eller god affärsed. Mindre gåvor och representation kan dock ibland vara en del av affärskulturen.

Normgivande är IMM:s näringslivskod. Det betyder att vi inte får ge eller ta emot personliga gåvor eller tjänster till ett värde som överstiger en fastställd nivå, eller delta i kostnadsfria aktiviteter som ligger utanför normal affärsverksamhet. Vi tar inte heller emot eller ger någon form av löften som är förknippade med mottagande av gåvor.

Vi har som policy att alla medarbetare ska upplysa närmaste chef om personliga intressekonflikter förekommer. En intressekonflikt föreligger när någons privata intressen kolliderar, eller skulle kunna kollidera, med Skoogs intressen.

Vi ingår inga avtal eller medverkar i aktiviteter som begränsar konkurrensen. Vi tillåter inte någon form av konkurrensbegränsande beteende såsom prissamverkan, kartellbildning eller missbruk av marknadsdominans.

Två andra bolag i Skoog-koncernen, Kust Hotell & Spa samt Restaurang Tages, har i år blivit Mångfaldsdiplomerade av Piteå Kommun för sitt aktiva arbete med mångfald och mänskliga rättigheter på arbetsplatserna. Detta är något vi inspireras och hoppas kunna lära oss av i vårt eget hållbarhetsarbete framöver.